

Conduire un projet de création d'entreprise

Programme de formation détaillé

Objectif général de l'action de formation :

Valider les grands étapes de la création d'entreprise : structurer son projet, connaître son marché cible et préciser son offre, définir la structure juridique la plus appropriée à son activité, rédiger son business plan et réaliser les démarches d'immatriculation

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- Évaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Public: Toute personne ayant un projet de création d'entreprise.

Prérequis:

- Le stagiaire doit disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet haut-débit.
- Il doit maîtriser les outils informatiques (navigation internet, tableur, traitement de texte).
- Il doit attester d'une aisance dans la rédaction et les traitements de données chiffrées.
- Un test de positionnement déterminera le niveau de ses connaissances en matière de création d'entreprise dans un objectif de mieux adapter la prestation.

Durée: 55 heures réparties sur 5 semaines

Modalités d'accès:

- après acceptation du devis et signature du contrat de formation
- en respectant un délai de rétractation de 14 jours

Contenu :

Module 1 : Introduction à l'Entrepreneuriat

- État d'esprit et compétences de l'entrepreneur
- Comment générer des idées d'entreprise
- Évaluer la viabilité de l'idée d'entreprise
- Les méthodes ultimes pour entreprendre : Effectuation, Lean Startup (MVP)
- Définition de l'offre : utiliser le Business Model afin de définir la manière dont l'entreprise va générer des revenus et créer de la valeur pour ses clients
- Étapes clés de la création d'entreprise

Trans-Missions

110 Chemine de la Sauvegarde – 69130 ECULLY

SIRET : 88243274300012 – APE : 7022Z - SARL au capital social de 1200€ - TVA Intracommunautaire : FR4388243274

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 84691722669 du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes

Certification Qualiopi N° 2020/86783.2 du 27/05/2021

Conduire un projet de création d'entreprise

Programme de formation détaillé

- Les mentors indispensables au dirigeant

Module 2 : Évaluation et validation du projet

- Réalisation d'une étude de marché pour évaluer la demande potentielle de votre produit ou service.
 - Qu'est-ce qu'une étude de marché ?
 - Objectif de l'étude de marché
 - Étude de marché documentaire, quantitative, qualitative
- Comprendre son marché cible
- Identifier son cœur de cible
- Identifier et analyser ses concurrents et leur offre

Module 3 : Aspects juridiques et administratifs

- Choisir la bonne structure juridique pour son entreprise
- Connaître les différents régimes sociaux et fiscaux ainsi que les obligations légales et fiscales
- Formalités administratives pour la création d'entreprise (rédaction des statuts, Infogreffe, Publication au JO)

Module 4 : Analyse financière du projet

- Validation financière du projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie
- Élaboration d'un budget prévisionnel
- Gestion de la trésorerie
- Sources de financement et levée de fonds
- Les aides à la création d'entreprise

Module 5: Elaboration d'un business plan efficace

- Les secrets pour faire son business plan
- Les différentes composantes du business plan
- Aide à l'élaboration d'un business plan

Module 6 : Communication persuasive pour la présentation d'un projet

- Adapter l'argumentaire au contexte et aux interlocuteurs
- Structurer un argumentaire convaincant
- Entraînement et pratique de la présentation

Module 7 : Stratégies de communication et de marketing digital pour la création d'entreprise

- Introduction à la Communication et au Marketing Digital
- Compréhension des Personae et du Marché
- Choix des Moyens de Communication
- Réseaux Sociaux et Médias Sociaux
- Élaboration d'une Ligne Éditoriale Cohérente

Moyens pédagogiques:

Conduire un projet de création d'entreprise

Programme de formation détaillé

- Des vidéos préenregistrées et accessibles sur une plateforme e-learning.
- Des trames de documents mises à disposition du stagiaire par téléchargement.
- Un livret de progression pédagogique
- Différents outils apportant une aide à la réalisation d'une étude de marché, d'un business plan et autres...
- 5 ateliers pratiques hebdomadaires en visio-conférence pour suivre l'avancement des stagiaires et les aider dans la consolidation des connaissances (1heure par atelier).
- 5h de coaching en individuel
- Études de cas réels
- Simulations et jeux de rôle
- Mentorat par des entrepreneurs expérimentés
- Élaboration de documents
- Suivi Post-Formation
 - Sessions de coaching individuelles post-crédation
 - Réunions de groupe pour partage d'expérience
 - Évaluation à 6 mois et 1 an après la fin de la formation

Modalités pédagogiques et techniques:

- Formation en distanciel avec une partie asynchrone et une partie synchrone
- Connexion à une plateforme e-learning.
- Ateliers pratiques sur la plateforme Zoom (à télécharger préalablement).

Formateur: L'intervenant sur cette action de formation est Fabien PIRON, entrepreneur depuis 24 ans il a créé et géré plus d'une dizaine de sociétés dans différents domaines: immobilier et gestion immobilière, commerce, restauration, comptabilité et assistance administrative...

Assistance: Les apprenants peuvent solliciter l'assistance technique par mail contact@trans-missions.online, par téléphone à 0612747765 ou directement dans l'espace membre de la plateforme e-learning, Une réponse est apporté au plus tard dans les 24h suivant la demande.

Évaluation:

Certification :

Cette formation prépare à la certification « **Conduire un projet de création d'entreprise** » enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro RS6237 attestant des compétences nécessaires à la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, structurer son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Modalités d'évaluation :

- A l'issue de la formation, le stagiaire devra remettre un rapport écrit présentant son projet de création d'entreprise.
- Il présentera ensuite son projet lors d'une soutenance orale devant un jury professionnel.

Déroulé des épreuves d'évaluation :

- Dossier de projet professionnel à remettre au minimum 2 semaines avant la soutenance orale.
Soutenance orale : 20 min de présentation et 10 min de Questions-Réponses avec le jury.

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap :

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter l'organisme de formation préalablement à leur entrée en formation afin de mettre en place les dispositifs nécessaires pour un accompagnement humain et efficace.

Trans-Missions

110 Chemine de la Sauvegarde – 69130 ECULLY

SIRET : 88243274300012 – APE : 7022Z - SARL au capital social de 1200€ - TVA Intracommunautaire : FR4388243274

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 84691722669 du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes

Certification Qualiopi N° 2020/86783.2 du 27/05/2021



Conduire un projet de création d'entreprise

Programme de formation détaillé

Contact par téléphone : Stéliciana Nikolov au 0611747765

Ou par mail : contact@trans-missions.online

Trans-Missions

110 Chemine de la Sauvegarde – 69130 ECULLY

SIRET : 88243274300012 – APE : 7022Z - SARL au capital social de 1200€ - TVA Intracommunautaire : FR4388243274
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 84691722669 du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes

Certification Qualiopi N° 2020/86783.2 du 27/05/2021